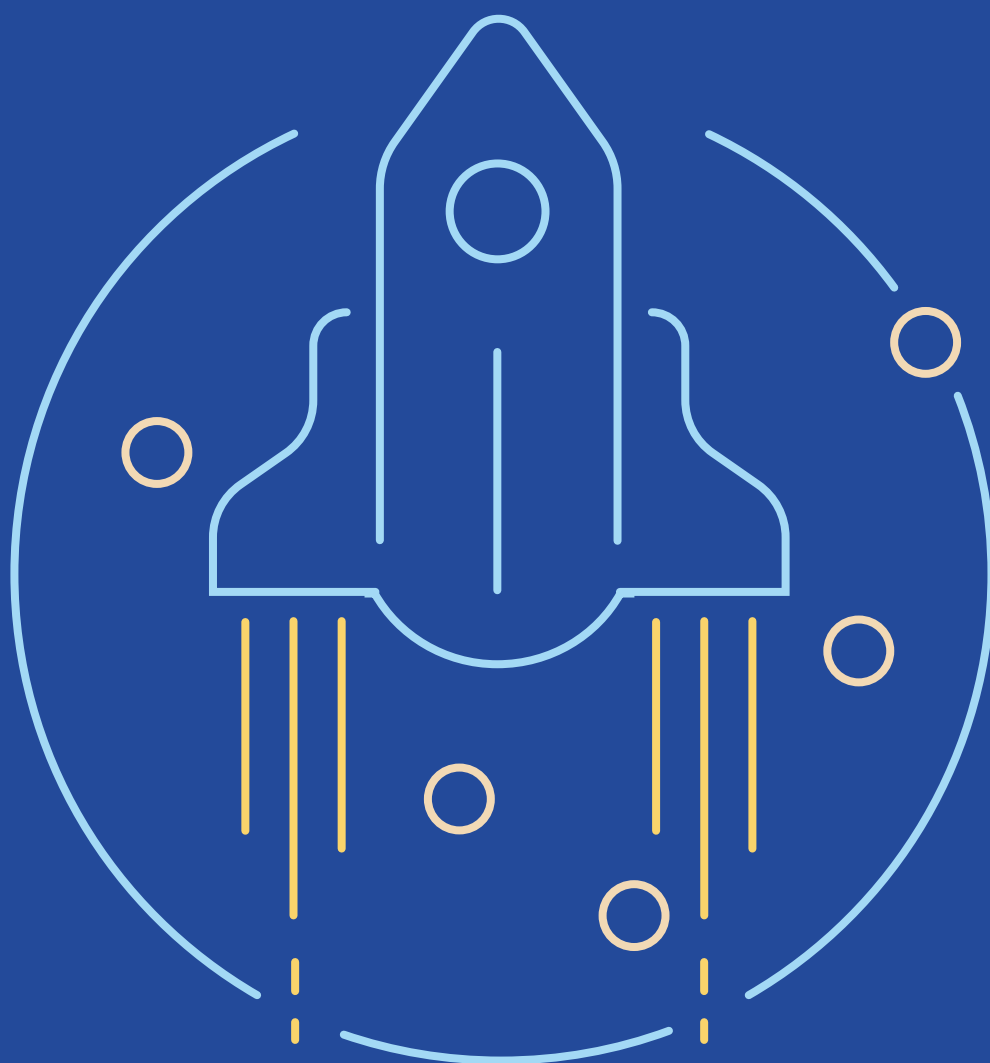


Snadné stáže pro malé firmy

1

## Začínáme

Nastavení a spuštění  
stáže ve vaší firmě



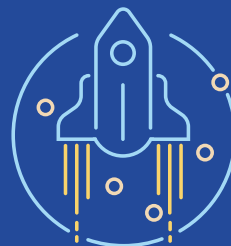
CHCETE VÍCE INFORMACÍ?  
[www.learntowork.eu](http://www.learntowork.eu)

 learn to work

# OBSAH



**3**  
ÚVOD



**4**  
PROČ BY MOJE FIRMA  
MĚLA ZAVÉST STÁŽE?



**5**  
PŘEKONÁVÁNÍ PROBLÉMŮ  
A NESPRÁVNÝCH POJMŮ



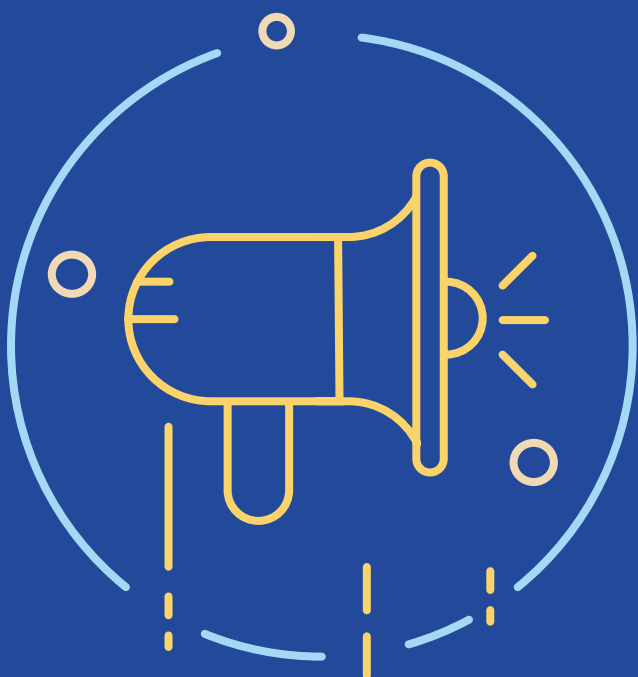
**6**  
JAK NASTAVIT  
SCHÉMA STÁŽE



**8**  
EFEKTIVNÍ POSTUPY



**9**  
SPECIÁLNÍ VZDĚLÁVACÍ  
POTŘEBY - SOUVISLOSTI



Stáže jsou zvláště účinnou formou odborné praxe zakládající se na práci, která usnadňuje přechod od vzdělávání a odborné přípravy k zaměstnání. Poskytují dovednosti, které zaměstnavatelé potřebují, a zvyšují konkurenceschopnost a produktivitu firem a jejich pracovišť.

Tato brožura popisuje příležitosti pro podniky, které přijímají stážisty, a řeší některé běžné mylné předpoklady malých a středních podniků o stážích, a navíc poskytuje obecný přehled o tom, jak spolupracovat se školami na tom, jak zahájit systém stáží.



# PROČ BY MOJE FIRMA MĚLA ZAVÉST STÁŽE?

4



Stáže nabízejí malým a středním podnikům příležitost pomoci vychovat pro své odvětví vysoce kvalitní budoucí pracovníky.

Stáže umožňují podnikům rozšiřovat své know-how, což vede k lepším produktům, nižším cenám a zvýšeným ziskům.

Stážista přináší společnosti nejnovější akademické znalosti a novou perspektivu při hledání řešení stávajících problémů a řešení dosud nevyřešených otázek.

Stáže jsou nákladově efektivní, stážisté přispívají k rozvoji firmy a efektivitě pracovního místa, zatímco se učí.

Stáže poskytují příležitost propagovat produkty společnosti na veřejnosti, alespoň ve vzdělávacích nebo vědeckých institucích, skrze osobní doporučení stážistů.

Společnosti, které nabízejí stáže, mají u široké veřejnosti lepší obraz, což může vést k marketingovým příležitostem pro firmu a posilování hodnoty značky společnosti.

Stáže přinášejí další výhody, včetně vyšší úrovně udržitelnosti zaměstnanců a zlepšení jejich morálky.

Společnosti, které nabízejí stáže, přispívají k sociálnímu vyvážení společnosti tím, že dávají stážistům důležité životní dovednosti a zkušenosti. Tímto způsobem stáže zlepšují udržitelnost vaší firmy na trhu.



## “Stáže jsou příliš náročné”

Setkáváme se s mylnou představou, že stáže jsou příliš náročné, protože na začátku vyžadují spoustu času při zaškolování, přičemž většinou stážisté poté nezůstanou, čímž se tato investice nevyplatí.

Nicméně s dobře promyšleným programem stáží a podnikatelským plánem by stáž měla být pro všechny zúčastněné strany výnosná. Může chvíli trvat, než vytvoříte postupy a pravidla pro nábor a rozvoj lidí, ale investováním do stážistů zajistíte v rámci společnosti tzv. „tok talentů“ – lidským kapitálem vytváříte dlouhodobou konkurenční výhodu a povzbudíte tým také motivaci svých zaměstnanců.

## “Malé a střední podniky jsou příliš malé, aby nabízely stáže”

Zaměstnavatelé si často myslí, že jsou příliš malí a specializovaní, aby nabízeli komplexní program pro stáže. Stážisté se však rozhodují pro práci pouze v těch firmách, které odpovídají jejich vlastní specializaci. Zejména požadují mentora, tedy jedince, který bude ochotný každodenně se stážistou komunikovat a vést ho. Takže i firmy s jedním člověkem mohou stáže úspěšně nabízet.

## “Nemáme kancelář, kde bychom mohli školit stážisty”

Mnoho malých a středních podniků pracuje z domova nebo v terénu. Stáže jsou však založeny právě na místě, které je skutečným pracovištěm – ať jde o prostory klientů, ve firemním vozidle, nebo i vzdáleně z domova – pokud stážisté pracují na stejném místě a při stejných úkolech jako jejich mentor, může být stáž úspěšná kdekoliv.



## Identifikujte problémy ve vaší firmě a potřeby budoucích dovedností nutných pro život vaší firmy.

Stáže se zaměřují na přípravu a školení vašich budoucích pracovníků. Určete, které oblasti vašeho podnikání budou pravděpodobně nejsilněji růst v příštích letech, jaké jsou nové trhy nebo výrobní oblasti a jaké specifické dovednosti budou potřebné k vyplnění těchto pozic, a začleňte je do vašeho schématu stáží.



Obrat'te se na svou nejbližší školu a získejte další informace!

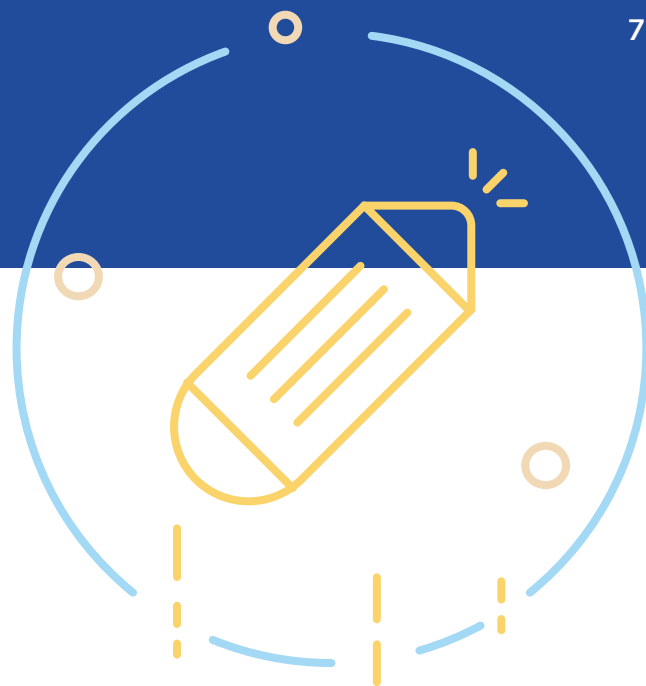


## Obrat'te se na místního nebo regionálního poskytovatele vyššího odborného vzdělávání (VOŠ) či profesního terciárního vzdělávání (VŠ) nebo na zprostředkující instituci.

Tyto organizace vám mohou pomoci pochopit, jak by stáže mohly probíhat, co se týče konkrétní náplně a časových závazků. Zcela jistě vás podpoří v procesu přípravy na získání stážisty. Mohou také nabídnout určitou podporu při zahájení vlastní stáže, při přizpůsobení zájmů studenta potřebám vaší společnosti, a zároveň vám pomůžou při zpracování dokumentace a při úvodním školení.



**Pokuste se identifikovat svou vlastní schopnost integrovat stážistu** do práce vaší firmy jako aktivního pracovníka. Alokujte zdroje pro výuku (finanční, mentoring, pracovní prostor a vybavení...) a vypracujte podnikatelský plán, který načrtne, co máte v úmyslu získat z toho, že stážistu umístíte u sebe ve firmě.



**Určete ve vaší společnosti člověka/manažera celkově zodpovědného za schéma stáže** – včetně spolupráce s externími partnery v rámci stáže (škola), stejně jako spolupráce se stážisty a vašimi zaměstnanci. Tak aby tento člověk měl přehled o celém systému stáží.



### Prozkoumejte možnosti spolupráce

Připojte se k akcím, jako jsou burzy práce, či dalším akcím pro firmy pořádaným ve vašem okolí na školách VOŠ a VŠ. Prozkoumávejte zde možnosti spolupráce; setkávejte se s příslušnými kontaktními osobami, vyměňujte si zkušenosti s jinými firmami, které také uvažují o zahájení systému stáží. Poradte se s těmi zkušenějšími, které již stáže provozují; seznamte se svými potenciálními stážisty; propagujte svou společnost mezi potenciálními stážisty; a podílejte se na jakékoli místní události související s daným tématem.

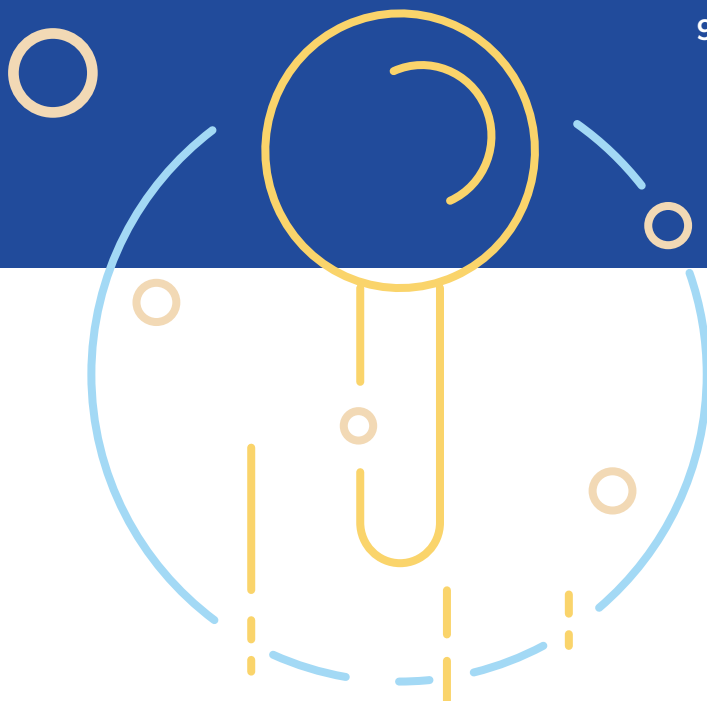
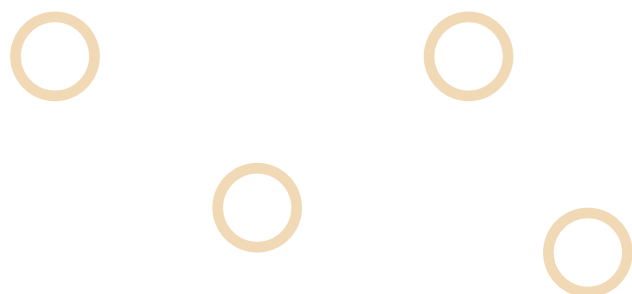
### Zabezpečte si finanční podporu systému stáží

Náklady související s platbami v rámci stáží, finanční dotace nebo pobídky pro firmy mohou být v mnoha zemích EU podporovány z veřejných rozpočtů. Chcete-li se o této skutečnosti dozvědět více, požádejte o informace školy ve svém okolí, místní hospodářskou komoru nebo krajský či obecní úřad. Toto se velmi liší napříč regiony, musíte si zjistit situaci v tom vašem.

### Podpora

zprostředkovatelských institucí, jako jsou obchodní komory / řemeslné cechy, asociace, úřady práce, vzdělávací organizace / různá sdružení či další sítě zaměstnavatelů. Mnoho z nich nabízí programy na podporu zaměstnavatelů a nastavování procesů systému stáží, jejich realizaci a funkčnosti.





## Omezení mohou být obecně rozdělena do následujících skupin:

- Fyzické postižení: poruchy pohyblivosti, chronické nemoci
- Senzorická porucha: slepota a poškození zraku, hluchota či sluchová porucha
- Psychologické postižení: psychiatrické nemoci, intelektuální nebo učební omezení

## Zavedení jakýchkoli potencionálních zvláštních potřeb pro stážisty je zásadní pro:

- objasnění překážek při plnění stáže,
- rozhodnutí, zda váš malý a střední podnik bude schopen nabídnout za daných okolností platnou pozici v závislosti na vašich předchozích zkušenostech a znalostech.

Ale nebojte se! Pokud se student se speciálními individuálními potřebami uchází o stáže, sám vám pomůže najít nejlepší způsob, jak splnit své potřeby ve vybraném umístění.

Existují obecná pravidla a návrhy, které by měl každý zaměstnavatel vědět při vstupu do pracovního vztahu se studenty se zvláštními potřebami. Nejzásadnější je, že by se nemělo považovat za primární charakteristiku právě postižení. Student se zdravotním postižením by měl být osloven a posuzován jako všichni ostatní, měl by mít stejné povinnosti a práva.

Další informace naleznete na <https://learntowork.eu/special-needs>.

**"Aby bylo možné maximalizovat a využít potenciál člověka, je důležité mít znalosti a pochopení jeho individuálních zvláštních potřeb."**



## **AUTOŘI**

Alicia Miklavcic, Anthony Camilleri,  
Dejan Blagojevic, Gilberto Santos,  
Henrika Varniene, Janez Damjan,  
Marko Grdosic, Martin Edmondson,  
Michael Bobik, Romana Nováčková,  
Sandra Feliciano

## **EDITORŮ**

Sandra Feliciano, Sanja Brus

## **GRAFIKA**

Tara Drev

## **AUTORSKÁ PRÁVA**

(C) 2018, Saps

## KONZORCIUM PROJEKTU SAPS

European Association of Institutions in Higher Education  
Knowledge Innovation Centre  
Association of Slovene Higher Vocational Colleges  
Czech Association of Professional Higher Education  
Association des Directeurs d'IUT  
Portuguese Council of Polytechnics  
West of Scotland Colleges' Partnership  
Conference of Academies for Applied Studies  
Rector's Conference of Lithuanian University Colleges  
Association of Austrian Universities of Applied Sciences

EURASHE	BE
KIC	MT
SKUPNOST VSS	SI
CASPHE	CZ
ADIUT	FR
CCISP	PT
WoSCoP	UK
KASSS	RS
LKDK	LT
FHK	AS

### OSTATNÍ BOOKLETY V TÉTO SÉRII

- **Brožura 2:** Maximalizace výhod stáží ve firmě: Jak navrhnout smysluplnou stáž ve firmě
- **Brožura 3:** Efektivní představení vaší firmy: Když stážisté jsou už u vás ve firmě
- **Brožura 4:** Asistence stážistům při stáži: Efektivní mentoring stáže



CHCETE VÍCE INFORMACÍ?  
[www.learntowork.eu](http://www.learntowork.eu)

 learn to work

**“Stáže dávají příležitost malým a středním podnikům udržet konkurenceschopnost, nacházet a navazovat spolupráci s budoucími zaměstnanci, dříve než ti se dostanou do velkých firem.”**

Tato publikace vznikla s podporou programu Erasmus+ Evropské unie. Podpora Evropské komise této publikaci však nepředstavuje souhlas s obsahem, který odráží pouze názor autorů, a Evropská komise nemůže být považována za odpovědnou za jakékoliv využití informací obsažených v této publikaci. Tato práce podléhá licenci Creative Commons Attribution-ShareAlike



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

